Уважаемые коллеги!

В ходе выступления я хотел бы осветить один вопрос – параметры организации вещания собственного телерадиоканала по лицензиям, предусматривающим осуществление вещания двух каналов – своего и сетевого партнера. Предполагается, что программы собственного производства выходят в сетке вещания сетевого партнера.

Статья 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» предусматривает, в том числе, порядок объявления выходных данных при вещании телеканалов и радиоканалов.

При этом обязательным является размещение следующих объявлений:

- наименование телеканала, радиоканала;

- знак информационной продукции;

- наименование зарегистрировавшего средство массовой информации органа и регистрационный номер.

Рассмотрим по порядку.

Статья гласит: Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала.

Разберем данное требование подробно.

1. Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением наименования (названия) телеканала или радиоканала.
2. При непрерывном вещании наименование (название) канала должно объявляться не реже четырех раз в сутки.

Из этого следует:

1. Объявление несуществующего наименования (названия) канала не является объявлением выходных данных и может расцениваться как недостоверные выходные данные и (или) введение зрителей или слушателей в заблуждение. И уж тем более использование наименования другого СМИ (**Хотите сменить название – перерегистрируйтесь и внесите изменение в лицензию**).
2. Объявление выходных данных должно осуществляться при вещании данного канала, а не во время вещания канала сетевого партнера.
3. При каждом выходе программ (передач) канала в сетке вещания сетевого партнера должно объявляться наименование (название) канала.
4. Учитывая необходимость соблюдения данных требований и то, что вещателем канала сетевого партнера в данном случае являетесь вы, на вас возлагается ответственность за соблюдение данного требования и в канале сетевого партнера. В исходном виде к его каналу предъявляется требование объявления наименования (названия) не реже четырех раз в сутки.

Вещателей радиоканалов прошу обратить внимание на письмо Роскомнадзора, размещенное на сайте, от 8 ноября 2016 года №04СВ-103921 «О размещении «джинглов» сетевых партнеров». В частности в данном письме отмечается: переход с вещания одного СМИ на другое оформляется только выходными данными радиоканала (полными или сокращенными). «Джингл» сетевого партнера, размещенный в эфире регионального СМИ, не является выходными данными (также как и логотип телеканала для телевидения).

**Объявление знака информационной продукции**.

Порядок определяется :

- **для телевидения** приказом от 17 августа 2012 года №202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)»;

- **для радио** приказом от 27 сентября 2012 года №230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач».

Особенности для телевидения.

Каждое начало трансляции телепрограмм, телепередач, а также возобновление после прерывания (содержащих информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей) сопровождается **знаком информационной продукции**. Знаки: 6+, 12+, 16+, 18+ и никакие другие. Знак может не проставляться при трансляции программ, передач без предварительной записи. На повтор данной передачи это требование, понятное дело, не распространяется. В случае отсутствия в программе, передаче информации, способной нанести вред здоровью и (или) развитию детей знак информационной продукции не проставляется.

Кроме наличия знака, его соответствия информации, содержащейся в программе, передаче, контролируется размер знака (не менее размера логотипа телеканала), а также продолжительность его демонстрации (не менее 8 секунд).

Особенности для радио.

На радиоканале размещается **сообщение об ограничении распространения среди детей** информационной продукции, содержащей негативную информацию. Сообщения: «старше шести лет», старше двенадцати лет», старше шестнадцати лет», «запрещено для детей» и никакие другие (типа «двенадцать плюс» - это не соответствует приказу).

Сообщения размещаются вместе с выходными данными. А, исходя из того, что я говорил ранее – при каждом выходе радиоканала в эфир.

При этом, если в блоке вашего радиоканала присутствуют наряду с передачами незапрещенными для детей, передачи, содержащие информацию, отнесенную производителем к продукции, предназначенной для лиц достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, сообщение об этом должно осуществляться в начале такой передачи.

Сообщение об ограничении распространения не размещается в случае отсутствия ограничений и в случае размещения в блоке передачи, идущей без предварительной записи (повтор передачи таковой не является).

Обращаю внимание на следующее.

1. Возрастные ограничения, объявляемые при вещании, должны соответствовать возрастным ограничениям, размещаемым в программах передач.
2. В общих случаях возрастные ограничения не могут занижаться вещателем относительно возрастных ограничений, определяемых производителем программы (например в прокатном удостоверении).

**Наименование зарегистрировавшего средство массовой информации органа и регистрационный номер.**

На эту темы мы уже говорили. Напоминаю: наименование зарегистрировавшего СМИ органа и регистрационный номер должны соответствовать сведения, отражаемым в свидетельстве о регистрации СМИ. Серия («ЭЛ») является частью регистрационного номера, так что де-юре ее объявление – обязательно. А Роскомнадзор и Управление Роскомнадзора по Владимирской области – это по Закону различные регистрирующие органы.

**Полные выходные данные.**

Учитывая, что вещание собственных телеканалов и радиоканалов в сетке вещания сетевых партнеров может быть очень кратковременным (и менее нескольких минут) и многократным в течение суток., Роскомнадзор в рекомендациях, которые вам рассылались в апреле прошлого года, рекомендовал при каждом выходе канала объявлять наименование (название) канала и возрастные ограничения, а полные выходные данные – не реже четырех раз в сутки.

Уважаемые коллеги!

Нарушения, выявленные сотрудниками Управления Роскомнадзора в ходе контрольно надзорных мероприятий, связанные с несоблюдением перечисленных мною требований, руководство Роскомнадзора относит к так называемым «формальным», также как и нарушение требовании о направлении обязательных экземпляров. Т.е. таких нарушений мы фактически, с учетом количества проведенных встреч, не должны выявлять. А вы допускать. Если есть необходимость, мы готовы вновь вернуться к этой теме (только уже лично, чтобы не задерживать остальных). При этом прошу учесть следующее: факты «формальных» нарушений Роскомнадзором начали учитываться. Очень не хотелось бы, чтобы владимирские компании попали в черный список.

Завершая выступление, не могу не напомнить вам об ответственности СМИ и вещателей за распространение информации, запрещенной законом, виды которой перечислены в статье 4 Закона «О средствах массовой информации». Наиболее актуально сегодня: информация об организациях, общественных, религиозных объединениях, деятельность которых запрещена на территории Российской Федерации; информация, содержащая персональные данные; о детях, пострадавших в результате противоправных действий; призывы к совершению экстремистских действий.