Особенности размещения материалов в эфире телерадиоканалов  
 с учетом требований законодательства

(семинар с вещателями 10.04.2019)

Уважаемые коллеги!

***Слайд 2***

Как отмечено во вступительном слове руководителя Управления Роскомнадзора по Владимирской области количество нарушений, допущенных при осуществлении вещания, по сравнению с прошлым годом существенно возросло. В выступлении постараюсь осветить основные типовые нарушения, попытаемся установить пути их недопущения.

Начнем с самого простого, самого «долго обсуждаемого» на различных семинарах, встречах и т.д., требования – выходные данные, размещаемые в средстве массовой информации.

***Слайд 3***

Для выполнения требования статьи 27 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» достаточно выполнения двух условий: знание статьи и наличие желания требования данной статьи выполнить.

***Слайд***

Для начала предлагаю освежить в памяти требования статьи 27 (выходные данные). В частности указание в выходных данных параметров лицензии на вещание не является требованием Закона, в отличии от указания регистрационного номера средства массовой информации (радиоканала или телеканала).

***Слайд 4***

При этом прошу обратить внимание на требования статей 2 (основные понятия) и 27 (выходные данные) Закона «О средствах массовой информации» во взаимосвязи:

***Слайд***

- правила, установленные этим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала;

***Слайд***

- каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы… при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения.

***Слайд 5***

Имея в виду указанные требования, а также понимая, что выходные данные СМИ не должны вводить слушателя или зрителя в заблуждение, имеем следующее:

1. Выходные данные должны располагаться только в выпусках соответствующего СМИ. Не должно быть выходных данных регионального СМИ, например, в ночном эфире сетевого партнера, в выпусках рекламы сетевого партнера и т.п.
2. Выпуск регионального СМИ должен начинаться объявлением выходных данных. После окончания выпуска регионального СМИ должны быть выходные данные сетевого партнера. Если Вы определите иной способ обозначить окончание вещания регионального СМИ и начало вещание СМИ сетевого партнера – пожалуйста. При этом напоминаю, что логотип телеканала, не может обозначать вещание того или иного СМИ.

***Слайд 6***

О количестве и порядке размещения так называемых полных выходных данных мы говорили неоднократно, поэтому останавливаться на этом вопросе не буду.

***Слайд 7***

На следующем сайте перечислены основные требования к размещению информации об ограничении распространения среди детей материалов, распространяемых посредством телевизионного и радиовещания.

При этом дополнительно обращаю внимание на следующие два момента:

***Слайд***

- необходимость в соответствии с требованием закона размещения информации об ограничении для детей (включая «0+») на объявлениях о проведении массовых мероприятий;

***Слайд***

- обязанность размещение знака информационной продукции в анонсах телепередач и, соответственно, сообщения об ограничении распространения среди детей в анонсах радиопередач.

***Слайд 8***

Несколько слов о самой классификации информационной продукции. Уже неоднократно говорено, что классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно. Обращаясь к вам, как руководителям вещательных организаций, настоятельно рекомендую обращать внимание на формирование программ, в том числе, музыкального эфира, закупных передач.

***Слайд***

Помните, что к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится например информация, способная вызвать у детей желание употребить алкогольную продукцию, табачные изделия. Или, это особенно актуально сейчас, в преддверии Дня Победы: включая в эфир программы, рассказывающие о зверствах во время Великой Отечественной войны, не забывайте, что Федеральный закон №436-ФЗ не допускает (в принципе) для детей младше шести лет изображение или описание жестокости и (или) насилия. Обращаю внимание, что об этом напоминаю лишь для того, чтобы вами правильно и своевременно оценивались возрастные ограничения, накладываемые передачами, выходящими в эфире ваших каналов.

Соблюдение требований лицензии о направлении вещания (приложение 1 к лицензии на вещание). Не смотря на неоднократные разъяснения продолжают поступать вопросы, связанные с определением направления вещания и распределением программ по данным направлениям. Поэтому есть смысл повторить некоторые аспекты.

Определение тематических направлений.

***Слайд 9***

На сайте Роскомнадзора в разделе «Пояснения к заполнению бланка «Программная концепция вещания» или бланка «Сведения о программной направленности телеканала (радиоканала)» для соискателей лицензий указаны **в качестве рекомендации** основные направления вещания, их виды, а также их краткая характеристика. Однако данные рекомендации не охватывают весь спектр возможных тематических направлений вещания, и соискатель лицензии или вещатель имеет право указать в заявлении на оформление (переоформление) лицензии **любое иное направление вещания** по своему усмотрению. И при проверке деятельности лицензиата-вещателя Роскомнадзор исходит из указанного в лицензии наименования направления вещания и его краткой характеристики.

Особое значение «Краткая характеристика» имеет при указании в лицензии близких по наименованию тематических направлений вещания, например, таких как «информационно-аналитическое», «информационно-публицистическое», «Информационное».

***Слайд 10***

Обращаю внимание, что в графе «Краткая характеристика» (в отличии от раздела «Направление вещания») указываются возможные виды программ (передач), которые отнесены к определенному тематическому направлению вещания, и, следовательно, вещание всех перечисленных программ необязательно.

***Слайд***

Единственная выпускаемая региональная программа не может быть распределена поминутно на несколько различных тематических направлений вещания. Исключения составляют случаи, когда лицензией (в разделе «Краткая характеристика предусмотрено распределение рубрик одной передачи по различным направлениям вещания. Также недопустимо одну программу в полном объеме относить к двум различным направлениям вещания.

***Слайд 11***

Особо отмечаю, что при наличии в программной направленности (концепции) вещания СМИ «совмещенных» направлений вещания, таких как например «информационно-развлекательное» или «информационно-музыкально», ***Слайд*** в составе СМИ должны распространяться программы (передачи), которые одновременно относятся и к информационной и к развлекательной направленности. Например, при распространении в этом случае только новостные выпуски, не содержащие информации развлекательного характера, лицензионное требование будет нарушено.

Обязательный экземпляр

***Слайд 12***

В ходе контрольно-надзорных мероприятий выявлялись также нарушения, связанные с неисполнением требований о доставке обязательного экземпляра документов. Во всех случаях причина – упущения сотрудников вещателей или редакторов каналов при исполнении обязанностей. Напоминаю, что в адрес ВГТРК доставляются все материалы программ или передач собственного производства, вышедшие на канале. При этом мы контролируем:

- факт доставка;

- срок доставки (месяц со дня выхода);

- полнота доставленных программ.

***Слайд 13***

Обратите внимание: срок доставки – месяц со дня выхода в эфио.

***Слайд***

При этом доставкой является факт получения материалов «Гостелерадиофондом», а не отправка материалов. Подчеркиваю – ДОСТАВКА. При этом следует учитывать, что контрольный срок доставки почтовой корреспонденции Почтой России например из Владимира в Москву – 4 дня. И еще раз напоминаю: отправка целесообразно осуществлять заказным почтовым отправлением с описью вложения, это подстрахует вас в случае ошибок со стороны получателя обязательного экземпляра.

Что касается полноты доставленных материалов. Однозначно вызывает сомнение в выполнении требований законодательства факт, например, доставки в «Гостелерадиофонд» одного выпуска за неделю передачи «Прогноз погоды», если фактически она выходит ежедневно.

В заключение несколько слов о ближайших изменениях действующего законодательства.

***Слайд 14***

С 1 января 2020 года вступают в силу изменения, внесенные в Закон «О средствах массовой информации» Федеральным законом №380-ФЗ от 16.10.2018 года, дополнивший перечень лицензионных требований статьи 31 следующим пунктом 5:

"обеспечение лицензиатом - вещателем телеканала доступности для инвалидов по слуху продукции средства массовой информации в объеме не менее пяти процентов объема вещания в неделю (без учета телепрограмм, телепередач, идущих в эфир без предварительной записи)".

В настоящее время Роскомнадзором готовятся рекомендации по исполнению данного требования. По получению мы их сразу же разместим на нашем сайте. Однако не следует ждать – уже сейчас необходимо провести организационные мероприятия, определиться с объемами и перечнем программ, которые будут требовать соответствующей обработки, при необходимости приобрести соответствующее оборудование. На семинаре в ноябре этого года мы планируем обсудить готовность вещателей к исполнению данного требования.