Не смотря на интенсивную профилактическую работу в 2017 году Управлением Роскомнадзора по Владимирской области было выявлено 122 нарушения требований законодательства о средствах массовой информации. В том числе при вещании телерадиоканалов - 35 (в том числе 14 в СМИ).

На сегодняшнем семинаре мы продолжим разбирать наиболее "актуальные" нарушения, допускаемые в этой сфере деятельности. Кроме того я остановлюсь на вопросах, требующих особого внимания с Вашей стороны.

1. Выходные данные при вещании радиоканалов.

Объем выходных данных определен Законом " О средствах массовой информации" (с учетом требований Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и приказа Минкомсвязи №230 от 27.09.2012). Выходные данные для радиоканала включают в себя:

- наименование (название) радиоканала;

- сообщение об ограничении распространения радиоканала;

- наименование зарегистрировавшего радиоканал органа и регистрационный номер.

В соответствии с решением Роскомнадзора выходные данные в полном объеме должны размещаться в эфире не реже четырех раз в сутки (при непрерывном вещании или при четырех и более вставках в сутки), остальные объявления выходных данных должны содержать (как минимум) наименование (название) радиоканала и возрастные ограничения.

Выходные данные должны размещаться вначале выхода радиоканала, в том числе после перерыва на рекламу либо на время трансляции канала сетевого партнера.

Мы обладаем информацией, что все федеральные каналы раздали своим сетевым партнерам джинглы своего радиоканала, который должен вставляться региональным вещателем после окончания своего времени вещания.

2. Знак информационной продукции, сообщение об ограничении распространения информационной продукции.

Порядок размещения знака определяется приказом Минкомсвязи №202 от 17.08.2012 (телевидение).

Порядок сопровождения сообщением об ограничении распространения информационной продукции определяется приказом №230 от 27.09.2012 (радиовещание).

Знак и сообщение при отсутствии информации запрещенной или ограниченной для распространения среди детей (0+) в телеканалах и радиоканалах не размещается.

Вначале этого года в адрес всех вещателей телеканалов направлялось письмо о порядке демонстрации знака информационной продукции при трансляции телепрограмм. В котором, напомню, указывалось, что знак должен быть не меньше размера логотипа канала, демонстрироваться на экране не менее 8 секунд.

**Важно** (об этом говорилось в письме, актуально и для радиоканалов): классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителями самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Например, в соответствии со статьей 10 только начиная с 16-летнего возраста допускается изображение или опасание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти, и то без натуралистического показа их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику. (Для детей младше 16 лет допускается ненатуралистическое изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо насильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику). Таким образом на каналах (в программах, передачах) с возрастным ограничением 12+ и меньше сообщение о ДТП не должно содержать детализации, а уж тем более показа (описания) последствий аварий.

3. Порядок подсчета концепции вещания .

В соответствии с позицией Роскомнадзора порядок подсчета концепции вещания следующий. Из общего времени вещания канала вычитается время, затраченное на рекламу (в том числе социальную, политическую), объявление выходных данных. Процентные соотношения направлений вещания подсчитываются исходя из оставшегося времени вещания.

Для сведения. Социальная реклама, политическая реклама (в т.ч. предвыборная агитация) в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" (ст2) не входит в расчет времени, затраченного на рекламу (20% времени вещания в течение суток для радио и 15% времени вещания в течение часа для телевидения).

4. Требования по соблюдению ст.19.1.

Очень кратко.

Не может быть учредителем и (или) соучредителем СМИ (в т.ч.телерадиоканалов), учредителем и (или) соучредителем организации-вещателя лицо с иностранным участием, а также физическое лицо имеющее гражданство иностранного государства или лицо без гражданства.

На может быть главным редактором, руководителем вещательной организации иностранный гражданин, лицо без гражданства, с двойным гражданством.

Суммарная доля иностранного капитала во всех учредителях учредителя СМИ или вещательной организации не может превышать 20%.

5. Уведомления об изменениях в СМИ.

С 1 января 2018 года вступили в силу измения в Закон "О средствах массовой информации", связанные в том числе с регистрацией и перерегистрацией СМИ, которые, в частности, предусматривают выдачу вместо свидетельств о регистрации СМИ выписки из реестра зарегистрированных СМИ. Изменилось время регистрации: теперь оно составляет 30 календарных дней. Убрано из закона понятие перерегистрации. Оно заменено на внесение изменений в реестр.

Внесение изменений (необходимость обусловлена ч.1 ст.11) производится в том же порядке, что и регистрация. При этом деятельность (выпуск) СМИ без внесения изменений недопустима (ч.1 ст.13.21 КоАП РФ на ЮЛ от 20 до 30 тыс.руб. с конфискацией тиража). Конкретизировано понятие уведомления регистрирующего органа.

Обращаю внимание, что в соответствии с ч.2 ст.11 уведомление требуется в следующих случаях:

"В течение месяца со дня изменения места нохождения учредителя и (или) адреса редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации **учредитель обязан** уведомить об этом регистрирующий орган. Уведомление представляется в регистрирующий орган в **письменной форме** **непосредственно** или направляется **заказным почтовым отправлением с уведомлением** о вручении. Уведомление может быть представлено в регистрирующий орган в форме электронного документа, **подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью**, в том числе с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг."

Обратите внимание. Отныне закон требует направления уведомления, в том числе, в случае прекращения деятельности.

Ненаправление уведомления ст.13.23 (на ЮЛ от 10 до 20 тыс.руб.).