

Меры по профилактике и недопущению нарушений законодательства при осуществлении телевизионного и радио вещания

руководитель Управления Роскомнадзора по Владимирской области Никоноров Владимир
Викторович

начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций Григорьев Сергей
Анатольевич

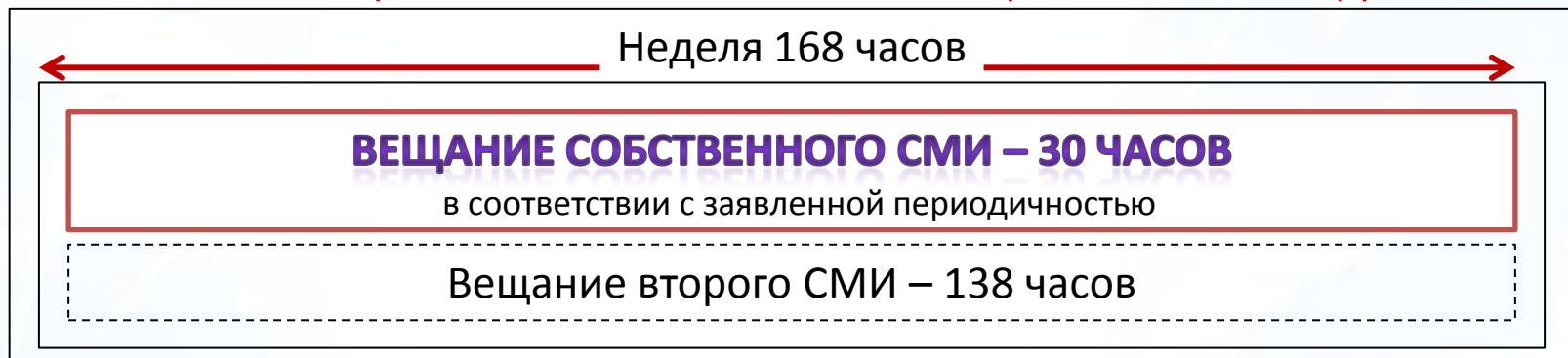
В 2018 году в 14 из 38 проведенных контрольных мероприятий в отношении вещателей выявлены нарушения требований законодательства

Характерные нарушения

- Несоблюдение объемов вещания – 5
- Несоблюдение программной направленности или концепции – 2
- Несоблюдение требований о вещании указанного в лицензии телеканала или радиоканала - 2
- Нарушение порядка объявления выходных данных – 3
- Несоблюдение требований о доставке обязательного экземпляра документов – 1 (с учетом контрольных мероприятий в отношении телерадиоканалов – 4)
- Нарушение территории вещания – 1
- Нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации - 4

Соблюдение требований об объеме вещания

Объем вещания - количество часов вещания СМИ в неделю



Обязанность учредителя теле- или радиоканала уведомить регистрирующий орган

Увеличение
максимального
объема

~~Уменьшение
максимального
объема~~

Изменение
периодичности
выпуска

Соблюдение требований лицензии о концепции (направлении) вещания

Отнесение передачи к тому или иному направлению вещания осуществляется на основании краткой характеристики

ПРИМЕР

№ п/п	Направление вещания	Краткая характеристика
1.	Музыкально-развлекательное	Концерты творческих коллективов, музыкальные поздравления и т.д.
2.	Детское	Программы, ориентированные на подростковый возраст
3.	Информационное	Новости и сообщения о культурной жизни города России и мира в целом. Новости музыки, кино и моды, авторские произведения и т.д.

Не может быть отнесена к направлению «Детское», например, трансляция современных музыкальных композиций, популярных в подростковой аудитории.

Соблюдение требований лицензии о концепции (направлении) вещания

**ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ В ЛИЦЕНЗИИ НАПРАВЛЕНИЯ ВЕЩАНИЯ ДОЛЖНЫ
ПРИСУТСТВОВАТЬ В НЕДЕЛЬНОМ ВЕЩАНИИ.
НАЛИЧИЕ ПРОГРАММ ИНОГО НАПРАВЛЕНИЯ - НЕДОПУСТИМО**

Наличие всех перечисленных в графе «Краткая характеристика» (приложение 1 к лицензии) программ обязательно

В случае наличия в программной направленности вещания «совмещенных направлений вещания, таких как «информационно-развлекательное», в составе СМИ должны распространяться программы (передачи) которые относятся и к информационной и к развлекательной тематике

Одна программа не может быть распределена поминутно на несколько различных тематических направлений вещания. Исключение составляют случаи, когда лицензией (в краткой характеристике) прямо предусмотрено распределение рубрик одной передачи по различным направлениям вещания

Одна программа в полном объеме не может относиться к нескольким различным направлениям вещания

Территория вещания



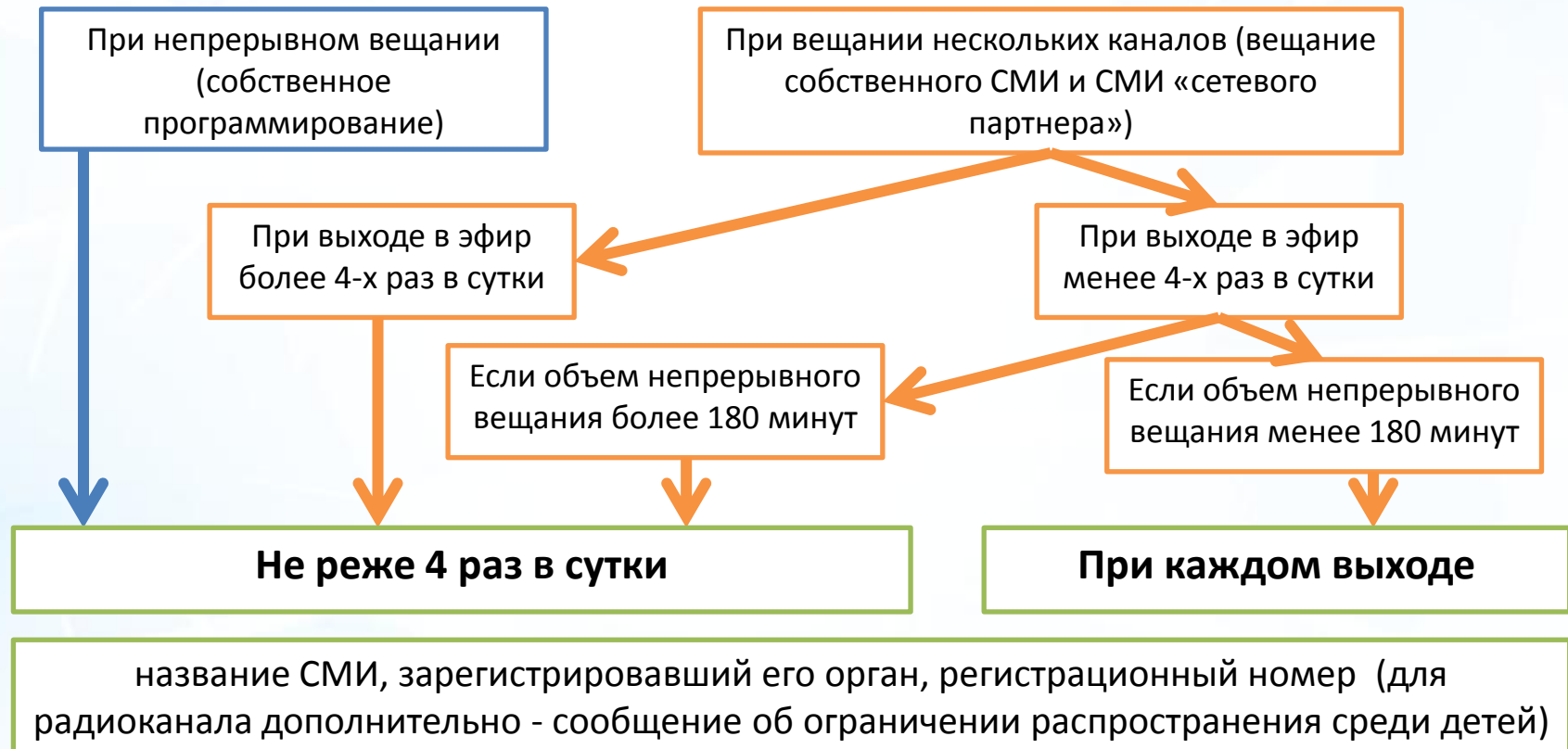
В соответствии с требованиями ст.31.9 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» лицензиат представляет в лицензирующий орган сведения об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала.

- **О начале трансляции** - не позднее 10 дней с даты начала трансляции
- **О прекращении трансляции** - не позднее чем за 30 дней до даты прекращения трансляции (при расторжении договора), в иных случаях в течение 3 рабочих дней со дня возникновения оснований для прекращения трансляции

Выходные данные

Статья 27 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»

При каждом выходе в эфир телерадиоканала – название СМИ и (для радиоканала дополнительно - сообщение об ограничении распространения среди детей) (как минимум)



Знак информационной продукции/сообщение о возрастных ограничениях

Федеральный закон от 29.12.2010 №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

ТЕЛЕВИДЕНИЕ Приказ Минкомсвязи №202 от 17.08.2012

знак информационной продукции

6+ 12+ 16+ 18+

Размещается вначале программы (передачи), а также при каждом выходе телеканала в эфир, в т.ч. после прерывания на рекламу

- в углу кадра
- не менее логотипа телеканала
- не накладывается на логотип телеканала
- продолжительность трансляции не менее 8 секунд

Знак информационной продукции должен проставляться на анонсах культурно-зрелищных мероприятий

Социальная реклама о вреде курения

Часть 3 статьи 16 Федерального Закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Либо непосредственно перед началом аудиовизуального произведения, в котором осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака
Либо во время демонстрации аудиовизуального произведения, в котором осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака



Доставка обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции

осуществляется в соответствии с порядком и сроками, установленными Федеральным законом от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

- **Доставке подлежат материалы** (созданные для телевидения и радиовещания) организаций по производству телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций, в том числе материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир
- **Срок предоставления** обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции - не позднее чем через месяц со дня выхода в эфир
- **Получатель** - Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственный фонд телевизионных и радиoproграмм» (Гостелерадиофонд)
- **Адрес**
-почтовыми отправлениями по адресу: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21 с пометкой «В филиал ВГТРК Гостелерадиофонд. Обязательный экземпляр»
-курьерами и курьерской почтой еженедельно по четвергам с 10:00 до 12:00 по адресу: г. Москва, ул. Академика Королева, д. 19 АСК-3. Прием отправлений осуществляется по описи, содержащей состав корреспонденции.