

Типовые нарушения в деятельности СМИ, выявляемые в ходе контрольно- надзорных мероприятий. Возможные меры по их недопущению.

начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций
Григорьев Сергей Анатольевич

За 4 месяца текущего года в 22 из 44 проведенных плановых контрольных мероприятий в отношении СМИ выявлены нарушения требований законодательства

В том числе выявлены следующие нарушения:

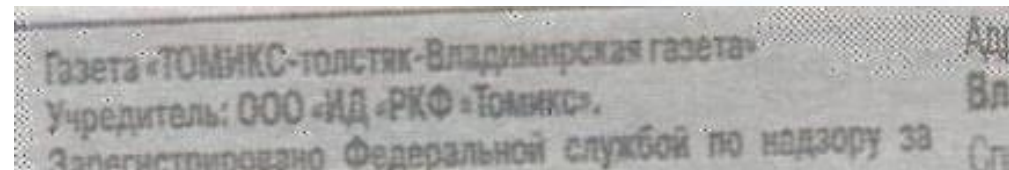
- Нарушение порядка объявления выходных данных – 2, в 2018 году - 22
- Неуведомление регистрирующего органа об изменении в соответствии со ст.11 Закона «О средствах массовой информации» - 2, в 2018 году 28
- Отсутствие устава редакции – 0 , в 2018 году - 9
- Непредоставление обязательного экземпляра периодического печатного издания – 8, в 2018 году - 31
- в том числе в электронной форме – 4, в 2018 году – 27
- нарушения требований Федерального закона №436-ФЗ – 1, в 2018 году - 2

Статья 27. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения

(Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»)

1. наименование (название) издания;



2. учредитель (соучредители);

3. фамилия, **инициалы** главного редактора;

Статья 27. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения

(Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»)

4. порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;



5. индекс – для изданий, распространяемых через предприятия связи;

6. тираж;

Не «совокупный тираж» не «общий тираж», а тираж

7. цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;

Тираж выпуска: 12 225 экз.

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ

11-1 (50) - 10 - 1010


Статья 27. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения

(Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»)

8. Адреса редакции, издателя, типографии

Газета отпечатана в типографии
 ООО «ПК Импульс»:
 г. Дзержинск,
 пр-т Чкалова, д. 47а.



Адрес
 должен
 быть
 полным

Почтовый индекс???

ПРИМЕР:

*Учредитель, издатель – ООО «Ромашка» 600000, г.Владимир, проспект
 Ленина, д.7, оф.20*

Статья 27. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения

(Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»)

9. Знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Определение понятия, общественно-политическое издание дано на сайте Роскомнадзора и размещено по адресу <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news17398.htm>

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер

Наше управление называется:

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области

Или сокращенно:

Управление Роскомнадзора по Владимирской области

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем» самостоятельно

Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями статей 7-10 Закона

Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

Перечень видов информации, запрещенной для распространения среди детей приведен в пункте 2 статьи 5 Федерального закона

Материал о проведении зрелищного мероприятия должен сопровождаться размещением знака информационной продукции присвоенного данному мероприятию

Знак информационной продукции в опубликованных программах передач

П.4.1 ст.12 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталоги информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии с настоящей статьей такие программы теле- и (или) радиопередач, перечни и (или) каталоги информационной продукции

Доставка обязательного экземпляра периодического печатного издания

Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Обязательные экземпляры газет, журналов направляются по адресу: 143200, Можайск, ул. 20-го Января, д. 20, корп. 2.

- справка о поступлении периодических и продолжающихся изданий:

журналы: 8 (495) 688-92-15, газеты: 8 (496) 382-42-32.

В ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» («Российская Книжная палата» (филиал ИТАР-ТАСС) **в день выхода в свет первой партии тиража** направляются все виды отечественных периодических печатных изданий в следующем количестве:

9 обязательных экземпляров газет субъектов РФ на русском языке

3 обязательных экземпляра многотиражных газет муниципальных образований и рекламных изданий на русском языке

4 обязательных экземпляра журналов народов РФ (за исключением русского) и на иностранных языках

3 обязательных экземпляра газет на языках народов РФ (за исключением русского) и иностранных языках

16 обязательных экземпляров журналов на русском языке

Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области «Владимирская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького»

3 обязательных экземпляра периодических печатных изданий направляются по адресу: 600000, г.Владимир, ул.Дзержинского, д.3;

Телефоны для справок: (4922) 32-32-02 (доб.132); 32-66-92 – отдел периодических изданий.

Доставка обязательных экземпляров периодических печатных изданий в электронной форме

Получатели

ИТАР-ТАСС – порядок размещен на сайте

<http://www.bookchamber.ru>

ФГБУ «РГБ» – порядок размещен на сайте <http://oek.rsl.ru>

Основные причины неудачного отправления:

- отсутствие электронной цифровой подписи
- несоблюдение требований к формату PDF A: использование экранных шрифтов, нестандартной палитры цветов и т.п.

Доставка обязательных экземпляров периодических печатных изданий в электронной форме

приемом и регистрацией электронных файлов обязательных экземпляров печатных изданий непосредственно занимается отдел организации и функционирования фонда электронной библиотеки (ОФЭБ), начальник отдела Антон Андреевич Ерпулев. Это подразделение РГБ ведет сайт oek.rsl.ru, на котором размещено подробное описание функционирования Системы приема обязательных экземпляров печатных изданий в электронной форме. Любой производитель документов, в том числе редакция, может направить свой вопрос по указанной на данном сайте электронной почте или получить устную консультацию, позвонив по телефону «горячей линии»: +7 (499) 557-04-71.

Уведомление об изменении

Статья 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»

Обязанность учредителя СМИ уведомить регистрирующий орган

Изменение местонахождения
учредителя и (или) редакции

Увеличение
максимального
объема

Уменьшение
максимального
объема

Изменение
периодичности
выпуска

Объем периодического печатного издания:

- Количество листов (полос)
- Формат листа (полосы)
- Тираж выпуска

Прекращение, приостановление, возобновление выпуска СМИ