

Основные нарушения, допускаемые при подготовке и выпуске СМИ, выявляемые в ходе контрольно-надзорных мероприятий

руководитель Управления Роскомнадзора по Владимирской области Никоноров Владимир Викторович

начальник отдела контроля (надзора) в сфере массовых коммуникаций Григорьев Сергей Анатольевич

В 2018 году в 98 из 158 проведенных плановых контрольных мероприятий в отношении СМИ выявлены нарушения требований законодательства

Выявленные нарушения

- Нарушение порядка объявления выходных данных – 18
- Неуведомление регистрирующего органа об изменениях в соответствии со ст.11 Закона «О средствах массовой информации» - 26
- Отсутствие устава редакции - 9
- Непредоставление обязательного экземпляра периодического печатного издания - 27
- в том числе в электронной форме - 24

Основные изменения

в Законе РФ «О средствах массовой информации, вступившие в силу с 01.01.2018

- п.3 ч.1 ст.15 непредоставление устава редакции - основания для признания регистрации СМИ недействительной
- Ст.8 дополнительный регистрирующий орган, срок регистрации – 30 рабочих дней. Регистрация осуществляется без выдачи свидетельства, путем внесения записи в реестр зарегистрированных СМИ и выдачи выписки из реестра
- ч.1 ст.11 перерегистрация заменена внесением изменений в реестр зарегистрированных СМИ. Порядок тот же, что и при перерегистрации
- ч.2 ст.11 обязанность уведомления регистрирующего органа об изменениях в деятельности СМИ
- ст.27 в выходных данных газет не требуется указание времени подписания в печать

Приказ Министерства культуры от 26.12.2017 №2227 вступил в силу 25.03.2018

- о порядке направления обязательных экземпляров документов в электронном виде

В Федеральном законе РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

- о размещении знака информационной продукции в публикуемых программах телерадиопередач

Доставка обязательного экземпляра периодического печатного издания

Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

Обязательные экземпляры газет, журналов направляются по адресу: 143200, Можайск, ул. 20-го Января, д. 20, корп. 2.

- справка о поступлении периодических и продолжающихся изданий:

журналы: 8 (495) 688-92-15, газеты: 8 (496) 382-42-32.

В ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» («Российская Книжная палата» (филиал ИТАР-ТАСС) **в день выхода в свет первой партии тиража** направляются все виды отечественных периодических печатных изданий в следующем количестве:

9 обязательных экземпляров газет субъектов РФ на русском языке

3 обязательных экземпляра многотиражных газет муниципальных образований и рекламных изданий на русском языке

4 обязательных экземпляра журналов народов РФ (за исключением русского) и на иностранных языках

3 обязательных экземпляра газет на языках народов РФ (за исключением русского) и иностранных языках

16 обязательных экземпляров журналов на русском языке

Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области «Владимирская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького»

3 обязательных экземпляра периодических печатных изданий направляются по адресу: 600000, г.Владимир, ул.Дзержинского, д.3;

Телефоны для справок: (4922) 32-32-02 (доб.132); 32-66-92 – отдел периодических изданий.

Доставка обязательных экземпляров периодических печатных изданий в электронной форме

Получатели

ИТАР-ТАСС – порядок размещен на сайте

<http://www.bookchamber.ru>

ФГБУ «РГБ» – порядок размещен на сайте <http://oek.rsl.ru>

Основные проблемы:

- отсутствие электронной цифровой подписи
- несоблюдение требований к формату PDF A: использование экранных шрифтов, нестандартной палитры цветов и т.п.

Уведомление об изменении

Статья 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»

Обязанность учредителя СМИ уведомить регистрирующий орган

Изменение местонахождения
учредителя и (или) редакции

Увеличение
максимального
объема

Уменьшение
максимального
объема

Изменение
периодичности
выпуска

Объем периодического печатного издания:

- Количество листов (полос)
- Формат листа (полосы)
- Тираж выпуска

Прекращение, приостановление, возобновление выпуска СМИ

В выходных данных СМИ следует указывать регистрационный номер,
а не номер свидетельства о регистрации

Примеры нарушений при размещении выходных данных

Указание в адресе редакции уточняющих параметров по сравнению со сведениями, размещенными в реестре (например – номер кабинета)

Указание: «Учредитель, издатель – ООО «Ромашка»
(без указания адреса издателя)

Указан регистрационный номер СМИ до внесения изменений (до перерегистрации) либо указывается регистрирующий орган до перерегистрации

Указание: «Цена договорная» или «Рекомендуемая цена»
Вместо требуемого по закону «Свободная цена», «Бесплатно», «Цена»

Указание: «Главный редактор Олег Григорьев»
Нет полных инициалов

Не указывается один из требуемых статьей 27 параметров

Знак информационной продукции в опубликованных программах передач

П.4.1 ст.12 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталоги информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии с настоящей статьей такие программы теле- и (или) радиопередач, перечни и (или) каталоги информационной продукции