Тезисы выступления по вопросу "Нововведения в Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 "О средствах массовой информации", вступившие в силу с 1 января 2018 года.

Не смотря на достаточно интенсивную профилактическую работу в 2017 году Управлением было выявлено 38 так называемых формальных нарушений. При этом основная масса этих нарушений допущена редакциями печатных средств массовой информации.

С 1 января вступил в силу Федеральный закон №239-ФЗ от 29.07.2017 год, внесший ряд изменений в закон "О средствах массовой информации".

Итак.

1. Устав редакции или заменяющий его договор.

О необходимости его принятия и подписания говорилось многократно. Напомню: перечень вопросов, подлежащих отражению в этом документе указан в ст.20 Закона.

Обращаю внимание, что в случае "если устав редакции или заменяющий его договор **не направлен в регистрирующий орган** в течение трех месяце со дня первого выхода в свет (эфир) средства массовой информации, регистрация такого средства массовой информации может быть признана судом недействительной (п.3 чт.1 ст.15).

2. Регистрация средства массовой информации, внесение изменений в в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа.

По регистрации (ст.8). Появился еще один регистрирующий орган для СМИ, распространяющихся преимущественно на территории 2 и более субъектов РФ (окружное Управление Роскомнадзора), установлен срок рассмотрения заявления (30 рабочих дней), не выдается свидетельство о регистрации СМИ, а выдается или направляется выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации.

Внесение изменений (необходимость обусловлена ч.1 ст.11) производится в том же порядке, что и регистрация. При этом деятельность (выпуск) СМИ без внесения изменений недопустим (ч.1 ст.13.21 КоАП РФ на ЮЛ от 20 до 30 тыс.руб. с конфискацией тиража).

Уведомление. ч.2 ст.11 требует:

"В течение месяца со дня изменения места нохождения учредителя и (или) адреса редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации **учредитель обязан** уведомить об этом регистрирующий орган. Уведомление представляется в регистрирующий орган в **письменной форме** **непосредственно** или направляется **заказным почтовым отправлением с уведомлением** о вручении. Уведомление может быть представлено в регистрирующий орган в форме электронного документа, **подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью**, в том числе с использованием единого поратала государственных и муниципальных услуг."

Обратите внимание. Отныне закон требует направления уведомления, в том числе, в случае прекращения деятельности.

Ненаправление уведомления ст.13.23 (на ЮЛ от 10 до 20 тыс.руб.).

3. Выходные данные (ст.27)

Закон определяет 9 позиций, которые должны быть отражены в выходных данных, в том числе: п.4) "Порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет". Требование о времени подписания в печать по графику и фактически из закона убрано.

Обращаю внимание на соблюдение всех требований данной статьи: если требуется указание фамилии, инициалов главного редактора, то указание только имени и фамилии не может считаться соблюдением данного требования.

4. Позвольте напомнить требования Федерального закона №77-ФЗ о направлении обязательного экземпляра периодических печатных СМИ. Обязательные экземпляры направляются:

- филиал ИТАР ТАСС Российская книжная палата;

- Роспечать

- Областная библиотека.

В электронном виде: ИТАР ТАСС, государственная библиотека.

Подробно порядок расписан в письме, направлявшемся нами в адрес редакций СМИ.