Уважаемые коллеги!

Свое выступление начну с цифр.

За 2018 год в ходе контрольно надзорных мероприятий в сфере СМИ и вещания выявлено 64 нарушения действующего законодательства. Из них при осуществлении вещания - 14.

По видам нарушений:

- выходные данные - 14;

- несвоевременное направление или ненаправление уведомлений, предусмотренных статьей 11 Закона «О средствах массовой информации» либо выпуск СМИ ( без внесения изменений в реестр зарегистрированных СМИ (без перерегистрации) - 7;

- нарушение лицензионных требований - 10;

- несвоевременное направление обязательных экземпляров документов (материалов телерадиопередач) - 6;

- непредоставление в регистрирующий орган устава редакции СМИ или заменяющего его договора - 7.

Вы видите, что результаты удовлетворительными назвать нельзя.

Повторю еще раз тезисно.

1. Перечень информации, которая должны быть в выходных данных – статья 27 Закона. (Следите за изменениями регистрационного номера Вашего СМИ, соответствием названия СМИ, возрастными ограничениями).
2. Случаи, требующие уведомления регистрирующего органа в течение месяца со дня изменения – статья 11 Закона.
3. Содержание и сроки представления в регистрирующий орган копии устава редакции или заменяющего его договора – статья 20 Закона.
4. Сроки предоставления материалов телерадиопрограмм – 1 месяц после выхода в эфир (статья 12 Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов).

Теперь о проблемах, требующих особого разговора.

1. Порядок размещения выходных данных в телеканалах и радиоканалах.

Позиция Роскомнадзора следующая:

Для региональных СМИ, распространяющихся по лицензии, в которой указаны несколько средств массовой информации, выходящих в свет менее 4 раз в течение одних суток вещания, полные входные данные объявляются:

- при каждом выходе, если объем непрерывного вещания составляет менее 180 минут;

- при каждом выходе, а также во время эфира, чтобы общее количество объявлений полных выходных данных составило не менее 4 раз в сутки, если объем непрерывного вещания составляет более 180 минут в сутки.

Учитывая, что при анализе соблюдения объемов вещания, концепции вещания мы переходим на формализованные методы (с учетом внедрения автоматических методов подсчета времен), довожу до Вас следующее.

1. Выходные данные должны располагаться только в выпусках соответствующего СМИ. Не должно быть выходных данных регионального СМИ, например, в ночном эфире сетевого партнера, в выпусках рекламы сетевого партнера и т.п.
2. Выпуск регионального СМИ должен начинаться объявлением выходных данных. После окончания выпуска регионального СМИ должны быть выходные данные сетевого партнера. Если Вы определите иной способ обозначить окончание вещания регионального СМИ и начало вещание СМИ сетевого партнера – пожалуйста. При этом напоминаю, что джинглы, не являясь выходными данными, также как и логотип телеканала, не могут обозначать вещание того или иного СМИ.
3. Размещение информации об ограничении распространения продукции СМИ телеканалах и радиоканалах определяется соответственно приказом №202 и приказом №230.

Для телеканалов размещение знака информационной продукции при объявлении выходных данных необязательно. Знак информационной продукции должен располагаться в углу экрана вначале выхода каждой телепередачи, а также после ее прерывания, в том числе на рекламу. Его размер должен быть не менее размера логотипа телеканала. Демонстрироваться знак должен не менее 8 секунд.

Для радиоканалов: при объявлении выходных данных дается сообщение об ограничении распространения продукции среди детей. Обращаем внимание, что требование предусматривает сообщения в форме «старше двенадцати лет». Объявления типа «двенадцать плюс» не являются надлежащим исполнением требований законодательства, даже в случае, если такую информацию включает сетевой партнер. Если сетевой партнер не понимает требований – сообщайте нам, мы проинформируем регистрирующий орган сетевого партнера.

1. Прошу обратить внимание (ранее на семинарах от этом говорилось вскользь) на необходимость направления уведомлений в регистрирующий СМИ орган (т.е. в наш адрес) в следующих случаях.

В соответствии с позицией Роскомнадзора изменение максимального объема СМИ (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения) учредитель обязан уведомить письменно регистрирующий орган. При этом отдельные выпуски СМИ могут выходить в свет (эфир) объемом, меньше, чем заявленный максимальный. Таким образом, для телерадиоканалов, выходящих менее 168 часов в неделю (т.е. несамопрограммирование) уведомление об изменении максимального объема обязательно (если при регистрации СМИ указывалось 168 часов).

В случае прерывания вещания, в том числе по техническим причинам, учредители соответствующего телерадиоканла обязаны уведомить регистрирующий орган (т.е. Управление) о приостановлении выпуска СМИ. После возобновления вещания – о возобновлении выпуска СМИ.

1. Копия устава редакции канала предоставляется в регистрирующий орган после любого его изменения.