22.08.2018

Тезисы выступления по вопросу "Соблюдение законодательства Российской Федерации при подготовке и выпуске СМИ"

Уважаемые коллеги!

Сегодня проводим очередной семинар-совещание с представителями средств массовой информации. Начнем с организационных вопросов.

Управление Роскомнадзора по Владимирской области подобные семинары проводит не реже одного раза в квартал. На семинары для обсуждения выносятся вопросы, задаваемые главными редакторами СМИ, либо требующие разъяснения, в связи с изменениями законодательства, либо в связи с большим количеством выявляемых нарушений. Именно поэтому я обращаю внимание на желательность присутствия представителей СМИ на этих семинарах. Напоминаю, что объявления об их проведении, а также тезисы выступления представителя Роскомнадзора размещаются на официальном сайте Управления 33.rkn.gov.ru.

Переходим к вопросам семинара.

За восемь месяцев текущего года Управлением было выявлено 92 нарушений законодательства о средствах массовой информации, из них 52 так называемых формальных нарушений. При этом основная масса этих нарушений допущена редакциями печатных средств массовой информации.

Напоминаю, ***что с 1 января*** вступил в силу Федеральный закон №239-ФЗ от 29.07.2017 год, внесший ряд изменений в закон "О средствах массовой информации". Кратко: основные изменения.

1. Устав редакции или заменяющий его договор.

В случае "если устав редакции или заменяющий его договор **не направлен в регистрирующий орган** в течение трех месяце со дня первого выхода в свет (эфир) средства массовой информации, регистрация такого средства массовой информации может быть признана судом недействительной (п.3 чт.1 ст.15). При этом несвоевременное направление Устава в регистрирующий орган является административным правонарушением, наказание за которое предусмотрено ст.13.23 КоАП РФ (на ЮЛ –от 10 до 20 тыс.руб)

2. Регистрация средства массовой информации, внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа.

По регистрации (ст.8). Появился еще один регистрирующий орган для СМИ, распространяющихся преимущественно на территории 2 и более субъектов РФ (окружное Управление Роскомнадзора), установлен срок рассмотрения заявления (30 рабочих дней), не выдается свидетельство о регистрации СМИ, а выдается или направляется выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации.

Внесение изменений (необходимость обусловлена ч.1 ст.11) производится в том же порядке, что и регистрация. При этом деятельность (выпуск) СМИ без внесения изменений недопустим (ч.1 ст.13.21 КоАП РФ на ЮЛ от 20 до 30 тыс.руб. с конфискацией тиража).

Уведомление. ч.2 ст.11 требует:

"В течение месяца со дня изменения места нохождения учредителя и (или) адреса редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации **учредитель обязан** уведомить об этом регистрирующий орган. Уведомление представляется в регистрирующий орган в **письменной форме** **непосредственно** или направляется **заказным почтовым отправлением с уведомлением** о вручении. Уведомление может быть представлено в регистрирующий орган в форме электронного документа, **подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью**, в том числе с использованием единого поратала государственных и муниципальных услуг".

3. Выходные данные (ст.27)

Из закона убрано требование о необходимости размещения в выходных данных газет сведений о времени подписания в печать по графику и фактически

***25 марта начало*** действия приказа Министерства культуры Российской Федерации от 26.12.2017 №2227, определившего порядок доставки обязательного экземпляра периодического печатного издания (то, что интересует нас) в электронной форме в ИТАР-ТАСС и в Российскую государственную библиотеку.

***С 10 августа*** вступили изменения в Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (п.4.1 ст.12) и КоАП РФ (ч.2.1 ст.13.21) требующие обязательного размещения знака информационной продукции при публикации в периодических печатных изданиях программ телерадиопередач.

**Теперь эти изменения в приложении к Владимирской области.**

Управление Роскомнадзора по Владимирской области направляло в адрес редакций всех СМИ письма с разъяснением требований о доставке обязательных экземпляров печатных изданий в электронной форме. Напомню: производители (в соответствии со ст.1 Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов») печатных изданий обязаны соблюдать требования п.2.1 ст.7 Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» по доставке в течение 7 дней со дня выхода в свет первой партии тиража с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, **заверенному квалифицированной электронной подписью**. Следует иметь в виду, что нарушение установленного законом порядка предоставления обязательного экземпляра документов в соответствии со статьёй 13.23 КоАП РФ влечет наложение на должностных лиц административного штрафа в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей, на юридических лиц – от 10 до 20 тысяч рублей.

Обращаю внимание, что отсутствие в Российской государственной библиотеке (далее – РГБ) электронных копий обязательных экземпляров тех или иных периодических изданий связано, как правило, не с какими-то технологическими сбоями на серверах РГБ, а с иными причинами, вызванными, в том числе, отсутствием в редакциях печатных изданий электронной цифровой подписи, неполного заполнения полей формы и т.п.

Также информируем, что РГБ готова к тесному сотрудничеству со средствами массовой информации по комплексу вопросов, связанных с выполнением Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов». Приемом и регистрацией электронных файлов обязательных экземпляров печатных изданий непосредственно занимается отдел организации и функционирования фонда электронной библиотеки (ОФЭБ), начальник отдела Антон Андреевич Ерпулев. Это подразделение РГБ ведет сайт oek.rsl.ru, на котором размещено подробное описание функционирования Системы приема обязательных экземпляров печатных изданий в электронной форме. Любой производитель документов, в том числе редакция той или иной газеты, может направить свой вопрос по указанной на данном сайте электронной почте или получить устную консультацию, позвонив по телефону «горячей линии»: +7 (499) 557-04-71.

Уведомление регистрирующего органа.

Уведомление регистрирующего органа требуется в случаях:

- изменения места нахождения учредителя и (или) редакции;

- изменения периодичности выпуска и максимального объема;

- прекращения, приостановления, возобновления выпуска СМИ.

При этом, например, увеличение тиража хотя бы на 1 экземпляр сверх максимального (4501 при максимальном 4500) без уведомления регистрирующего органа – является нарушением требований закона. Так же как и уменьшение максимального объема, что может подтверждаться, например, значительной продолжительностью выпуска СМИ объемом меньше максимального.

Понятие объем включает в себя:

- размер полос (страниц);

- количество полос;

- тираж.

Несколько слов о спец.выпусках СМИ. Например при публикации официальных документов органов власти.

Любой выпуск СМИ должен содержать порядковый номер, в том числе и спец.выпуск (не надо ничего выдумывать с нумерацией: нумерация последовательная) и дату. Если он (спец.выпуск) выходит вне установленной периодичности (например установлено – еженедельной по вторникам, а спец. выпуск выходит в пятницу) – уведомление в адрес регистрирующего органа. То же самое при изменении объема (заявлено 8 полос, вышел – 24). Целесообразно всю эту информацию сообщить одним уведомлением.

Уведомление направляется заказным письмом либо лично, либо в электронной форме, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью. Обязанность уведомлять у учредителя.

Ненаправление уведомления ст.13.23 (на ЮЛ от 10 до 20 тыс.руб.).

Не могу не обратить ваше внимание на соблюдение статьи 27 Закона «О средствах массовой информации».

К сожалению, продолжаются нарушения в выходных данных.

Еще раз: содержание выходных данных должно соответствовать свидетельству о регистрации СМИ с учетом изменений, по которым уведомлялся регистрирующий орган (на сегодня – это выписка из реестра зарегистрированных СМИ). За исключением случаев изменения наименования учредителя без изменения самого учредителя (ИНН – тот же).

Примеры нарушений:

- в адресе редакции дополнительно (кроме номера дома) указан номер кабинета (можно расценивать и как изменение адреса без уведомления);

- указано: учредитель, издатель ООО «такое-то», адрес издателя не указан;

- указан номер свидетельства о регистрации СМИ до перерегистрации, либо ранее регистрировавшмй орган;

- вместо «Свободная цена» либо «Бесплатно» указно: «Цена договорная» или «Рекомендуемая цена».

- вместо инициалов главного редактора указано, например: «главный редактор Олег Григорьев».

Требование о размещении знака информационной продукции в программах телерадиопередач.

Формальные аспекты, в том числе вопросы взаимоотношений печатного издания и телеканала определены. О тонкостях.

Следует иметь ввиду, что в соответствии с приказом Минкомсвязи от 17.08.2012 №202 при трансляции телепрограмм требование о простановке знака «0+» отсутствует. Для иного распространения массовой информации такого исключения нет, в том числе и для программ телепередач. То же следует сказать и о новостных программах.

Таким образом, все передачи должны быть отмечены знаком информационной продукции. Прошу обратить внимание, что, не смотря на разделение ответственности между редакцией и поставщиками программ, отсутствие маркировки у отдельных программ в программах телепередач приведет к «разборке» со стороны Управления Роскомнадзора причин этого.

9 сентября единый день голосования. Периодические печатные издания, участвующие в агитационной кампании в СМИ, публикуют агитационные материалы (выходные данные о за чей счет публикуются, естественно, печатают). Особенность. Если газета размещается на сайте в сети Интернет, например в виде pdf-файлов, в полном объеме, т.е. с агитационными материалами, то данное размещение может быть расценено как незаконная агитация (размещение в сети никто не оплачивал, а редакция не имеет права проводить агитацию). Таким образом агитационные материалы из pdf-файлов, размещенных в интернете, должны быть удалены.